

Madrid, a 22 de noviembre de 2006

MERCADO DE DINERO

Editado por "Ausbanc Empresas"
Asociación de Usuarios de Servicios Financieros

NOTA DE PRENSA

ADICAE PONE PRECIO A SUS POSICIONAMIENTOS

El ex presidente de Fórum destapa el cambio de actitud de la asociación de Manuel Pardos tras la firma de un jugoso acuerdo de colaboración con ASECI, que sobrepasaba los 100.000 euros

Las artimañas llevadas a cabo por **Manuel Pardos**, presidente de **Adicae**, para obtener financiación adicional para la asociación que dirige han quedado al descubierto. En una entrevista en exclusiva concedida a **Mercado de Dinero** por **Francisco Briones**, el ex presidente de **Fórum Filatélico** destapa el cambio de actitud y opinión experimentado por dicha organización hacia el sector de inversión en bienes tangibles tras percibir una cuantiosa cantidad económica de la ya desaparecida **ASECI**.

En las páginas de la publicación editada por **Ausbanc Empresas**, el ex directivo de una de las dos empresas intervenidas el pasado 9 de mayo relata como **Adicae** "*pasó de atacarnos a alabarnos después de pedirnos millones*". Según **Briones**, la entidad que preside **Manuel Pardos** criticó desde su plataforma editorial a **Afinsa** y **Fórum Filatélico**, así como al sector de inversión en bienes tangibles, hasta que consiguió que en dichas publicaciones se incluyera una sección patrocinada por la **Asociación de Empresarios de Coleccionismo e Inversión (ASECI)**.

De este modo, la lealtad de **Adicae** (así como del resto de asociaciones miembros del **CCU** que han aceptado las subvenciones gubernamentales para desviar la atención sobre la responsabilidad patrimonial del Estado) con los consumidores queda, nuevamente, en entredicho, ya que ésta "*olvidó*" su labor de alertarles de los supuestos peligros que, según defendían antes de los convenios firmados con **ASECI**, tenía el sector filatélico (esto es, criticó al sector hasta que empezó a recibir dinero del mismo).

En la entrevista publicada por **Mercado de Dinero**, **Briones** explica como, en un principio, "*Adicae no mostró mucha receptividad, por no decir ninguna, hacia el negocio filatélico... hasta que empezó a proponernos (pocos meses antes de la*

intervención) la posibilidad de que les apoyáramos económicamente en una serie de actividades y publicaciones”, acuerdo cuyo importe ascendía a más de **100.000 euros**.

Acto seguido, **Fórum Filatélico** decidió apoyar la propuesta de **Adicae** “*porque estaba en línea con nuestros intereses y los de nuestros clientes*”, declara **Briones**. El objetivo era “*abordar temas como la propia regulación del sector (...), algo que nosotros habíamos estado reclamando desde hacía tiempo y que la OCU, Adicae y otras asociaciones pertenecientes al CCU no exigieron al Ministerio de Sanidad y Consumo que hiciera, pese a que la Ley de Inversiones Colectivas de 2003 lo establecía así*”.

Así, una vez firmado dicho acuerdo de colaboración, el cambio fue evidente, puesto que *“todas las manifestaciones públicas del presidente de Adicae y su línea editorial fueron más elogiosas para Fórum Filatélico y Afinsa”*.

Es conveniente señalar que el artículo 21 de la **Ley General para la Defensa de los consumidores y Usuarios** dispone que no podrán disfrutar de los beneficios que concede la propia ley y las disposiciones reglamentarias de desarrollo las asociaciones que, entre otras cuestiones, perciban ayudas o subvenciones de empresas que suministren productos, bienes o servicios a los consumidores, así como las que realicen publicidad comercial o no meramente informativa sobre productos, bienes o servicios. Incurrir en vulneración de alguna de estas prohibiciones lleva aparejada la sanción administrativa fijada por ley, es decir, la imposibilidad de ser beneficiario de ayudas, subvenciones o prerrogativas que la Ley y el Real Decreto 825/1990 confieren. Por todo ello, **Ausbanc** requiere al **INC** y al **Tribunal de Cuentas** que tomen medidas contra **Adicae** y su presidente, **Manuel Pardos**.

A lo largo de toda la crisis filatélica, **Adicae**, portavoz “patrocinado” por la **Administración**, se ha caracterizado por su falta de coherencia y responsabilidad para con los afectados y el conjunto de la sociedad, puesto que continúa orquestando malintencionadas campañas que buscan dilapidar la independencia y la actitud crítica de otras asociaciones, como **Ausbanc Consumo**.

Para más información:

Departamento de Comunicación de Ausbanc Empresas

C/ Altamirano, 33 – 28008 Madrid

Tel: **915 416 161**

Fax: **915 417 944**

E-mail: **bbaz.comunicacion@ausbanc.com**

www.ausbanc.com