



**La asociación continúa errando en su labor de proselitismo a favor del Gobierno
ADICAE CULPA ERRÓNEAMENTE AL BANCO DE
ESPAÑA EN EL ‘CASO DE LAS FILATELIAS’**

La **Asociación de Usuarios de Servicios Bancarios (Ausbanc Consumo)** quiere constatar, una vez más, la tremenda equivocación en la que está incurriendo **Adicae** a la hora de “no exigir responsabilidades” en el ‘**caso Fórum-Afinsa**’.

Adicae sigue errando de manera constante y persistente, llevando a la práctica una estrategia a todas luces incorrecta, con el consiguiente perjuicio para el colectivo de consumidores afectados por la presunta estafa. La asociación que preside **Manuel Pardos** responsabiliza de la presente situación al **Banco de España**, exigiéndole que explique y reconozca la negligencia regulatoria de las autoridades financieras cuando, en realidad, es la propia ley y el desarrollo de la misma (**Disposición Adicional IV** de la **Ley 35/2003** y el **apartado VII** del **Real Decreto 1309/2005**, de 4 de noviembre,) la que atribuye e imputa dicha responsabilidad patrimonial al **Ministerio de Sanidad y Consumo** (como organismo regulador del sector de inversión en bienes tangibles).

Prueba de ello es la concentración promovida el pasado **sábado 17** por **Adicae** ante las sedes del **Banco de España** en las comunidades en las que está presente la asociación (Madrid, Barcelona, Zaragoza, Valencia, La Coruña, Sevilla, Valladolid y la subdelegación del Gobierno en Cáceres), manifestación en la que una vez más se constató el papel que juega la citada asociación como abogado del Gobierno en contra de los intereses reales de los afectados.

La noticia tuvo reflejo en distintos medios de comunicación, si bien, ésta fue contradictoria y oportunamente mediatizada por **RTVE**. La **Primera Edición del Telediario de TVE**, emitido el **sábado** a las **15 horas**, hablaba de “*miles de afectados*” mientras que medios como la **Agencia Efe** o los rotativos **El País** y **La Razón** desmentían, en su edición del domingo, esas afirmaciones al hablar de que dichas “*concentraciones no contaron con mucha asistencia*” (**El País**) o que “*las protestas no fueron secundadas de forma mayoritaria por el amplio colectivo de afectados repartidos por toda España y que se estima en unas 400.000 familias*” (**La Razón**).

Ausbanc Consumo quiere dejar patente su pesar por la ingerencia política del Gobierno en el ámbito informativo, lamentando profundamente que la realidad de una situación tan crítica se vea manipulada por la Dirección del ente público, obligando a sus profesionales a acatar una línea editorial que desvirtúa la realidad.

Este proceso de corrupción en el que se ven inmersas determinadas asociaciones de consumidores, al que algunos se han apuntado entusiastamente (prueba de ello es la aceptación de la paupérrima ayuda ofrecida por el Gobierno en forma de subvención), se está volviendo en contra del sector de las asociaciones y el consumo en general, ya que los propios afectados no logran distinguir el distinto perfil de cada una de ellas.

No obstante, el paso de los días va confirmando nítidamente la postura y el diagnóstico ofrecido por **Ausbanc Consumo**, partidario de que la intervención de **Fórum Filatélico** y **Afinsa** plantea serios interrogantes y está contaminada por un alto grado de politización.

De esta manera, muchos de los afectados que, inocentemente, corrieron a buscar el asesoramiento de todas estas asociaciones (que “apostaban” por una gratuidad subvencionada con fondos gubernamentales), como **Adicae**, se están dirigiendo a **Ausbanc Consumo** para pedir orientación ante el papel, que lleno de sombras, están desempeñando dichas asociaciones afines.

Para más información:

Ausbanc Consumo

Departamento de Comunicación

C/ Marqués de Urquijo, 44 – 1º. 28008 Madrid

Tel: **915 416 161**

Fax: **915 417 944**

www.ausbanc.es